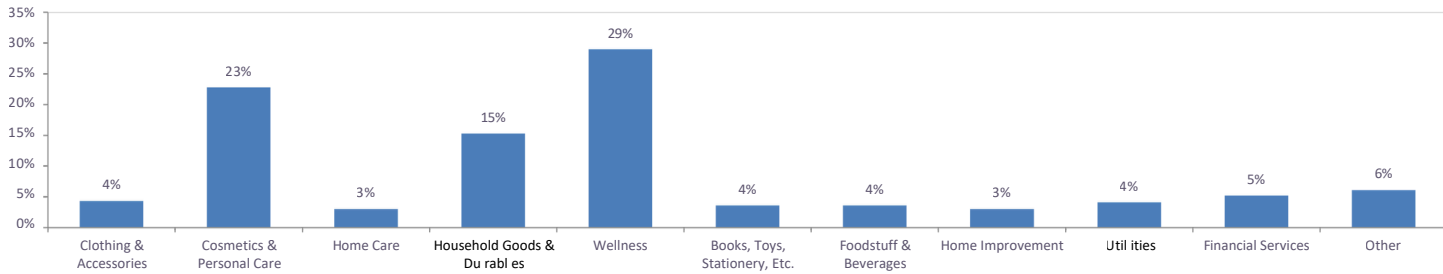


Global Sales by Product Category - 2024



2024 Retail Sales by Product Category

Region/Country	Clothing & Accessories	Cosmetics & Personal Care	Home Care	Household Goods & Durables	Wellness	Books, Toys, Stationery, Etc.	Foodstuff & Beverages	Home Improvement	Utilities	Financial Services	Other
Global	4%	23%	3%	15%	29%	4%	4%	3%	4%	5%	6%
Asia/Pacific	2%	18%	2%	23%	43%	5%	4%	0%	0%	0%	3%
Australia	10%	40%	15%	0%	35%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
China	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Hong Kong	0%	25%	1%	6%	68%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
India	3%	24%	2%	4%	64%	0%	2%	0%	0%	0%	2%
Indonesia	3%	16%	1%	9%	68%	0%	2%	0%	0%	0%	1%
Japan	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Kazakhstan	1%	37%	9%	3%	47%	0%	2%	0%	0%	0%	2%
Korea	0%	16%	1%	40%	21%	13%	7%	0%	1%	0%	1%
Malaysia	4%	13%	1%	26%	49%	1%	3%	1%	0%	0%	2%
New Zealand	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Philippines	2%	17%	2%	8%	62%	0%	3%	0%	0%	0%	6%
Singapore	4%	21%	2%	10%	62%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Taiwan	0%	26%	0%	0%	63%	0%	0%	0%	0%	0%	9%
Thailand	1%	26%	3%	7%	47%	0%	11%	0%	0%	0%	6%
Vietnam Other	0%	6%	0%	0%	89%	0%	0%	0%	0%	0%	5%
Asia/Pacific	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na

2024 Retail Sales by Product Category, continued

Region/Country	Clothing & Accessories	Cosmetics & Personal Care	Home Care	Household Goods & Durables	Wellness	Books, Toys, Stationery, Etc.	Foodstuff & Beverages	Home Improvement	Utilities	Financial Services	Other
Africa/Middle East	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Africa	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Morocco	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
South Africa	7%	45%	1%	13%	33%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Other Africa	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Middle East	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Israel United Arab	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Emirates Other	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Middle East	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Americas	6%	30%	2%	11%	25%	2%	1%	0%	4%	10%	9%
North America	5%	11%	1%	12%	31%	2%	1%	0%	6%	15%	15%
Canada	2%	33%	2%	15%	41%	3%	2%	0%	2%	0%	0%
United States	5%	10%	1%	12%	31%	2%	1%	0%	7%	16%	16%
South & Central America	7%	61%	4%	10%	16%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Argentina	1%	72%	6%	18%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Bolivia	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Brazil	3%	78%	8%	6%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Chile	4%	76%	10%	3%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Colombia	26%	47%	3%	7%	6%	0%	9%	0%	0%	0%	3%
Ecuador	7%	59%	1%	7%	23%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Mexico	5%	43%	0%	16%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Peru	17%	61%	0%	4%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	na
Uruguay	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Venezuela	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Central America/Caribbean	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Other South & Central America	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Europe	5%	14%	6%	13%	18%	6%	8%	12%	9%	4%	5%
European Union	6%	12%	6%	14%	17%	6%	9%	13%	10%	4%	5%
Austria	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Belgium	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Bulgaria	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Croatia	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Cyprus Czech	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Republic	3%	33%	2%	30%	25%	1%	3%	0%	0%	0%	3%
Denmark	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Estonia	2%	39%	8%	12%	38%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Finland	0%	35%	8%	1%	55%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
France	6%	9%	6%	15%	12%	1%	1%	38%	10%	0%	2%
Germany	7%	10%	8%	13%	8%	9%	11%	9%	12%	6%	7%
Greece	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Hungary	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Ireland	na	na	na	na	na	na	na	11%	na	na	0%
Italy	0%	8%	1%	6%	54%	2%	12%	0%	6%	0%	0%
Latvia	1%	34%	6%	2%	55%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Lithuania	1%	40%	5%	2%	51%	0%	1%	na	0%	0%	na
Luxembourg	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Malta	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Netherlands	1%	22%	1%	1%	74%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Poland	1%	24%	0%	40%	31%	0%	2%	1%	0%	0%	1%
Portugal	2%	36%	1%	1%	59%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Romania	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Slovakia	4%	48%	3%	2%	38%	0%	2%	1%	0%	0%	2%
Slovenia	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Spain	1%	38%	6%	11%	43%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Sweden	0%	27%	3%	1%	64%	2%	2%	0%	0%	0%	0%
Rest of Europe	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Norway	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Russia	2%	50%	0%	14%	32%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Switzerland	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Turkey	0%	44%	7%	3%	45%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Ukraine	1%	47%	5%	2%	45%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
United Kingdom	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Other Europe	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na

©Copyright WFDSA 2025 na = not available

Note: Figures for this report are based only on DSA member companies, except in Taiwan and the United States where the figures represent the entire direct selling industry. Figures are expressed as percentages of estimated retail sales, excluding VAT. Percentages may not sum to 100% due to rounding.