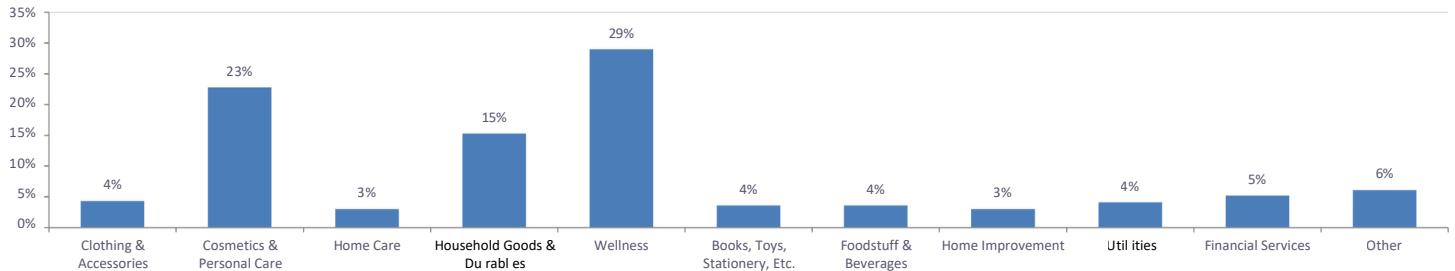


# Global Sales by Product Category - 2024



## 2024 Retail Sales by Product Category

Region/Country	Clothing & Accessories	Cosmetics & Personal Care	Home Care	Household Goods & Durables	Wellness	Books, Toys, Stationery, Etc.	Foodstuff & Beverages	Home Improvement	Utilities	Financial Services	Other
Global	4%	23%	3%	15%	29%	4%	4%	3%	4%	5%	6%
Asia/Pacific	2%	18%	2%	23%	43%	5%	4%	0%	0%	0%	3%
Australia	10%	40%	15%	0%	35%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
China	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Hong Kong	0%	25%	1%	6%	68%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
India	3%	24%	2%	4%	64%	0%	2%	0%	0%	0%	2%
Indonesia	3%	16%	1%	9%	68%	0%	2%	0%	0%	0%	1%
Japan	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Kazakhstan	1%	37%	9%	3%	47%	0%	2%	0%	0%	0%	2%
Korea	0%	16%	1%	40%	21%	13%	7%	0%	1%	0%	1%
Malaysia	4%	13%	1%	26%	49%	1%	3%	1%	0%	0%	2%
New Zealand	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Philippines	2%	17%	2%	8%	62%	0%	3%	0%	0%	0%	6%
Singapore	4%	21%	2%	10%	62%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Taiwan	0%	26%	0%	0%	63%	0%	0%	0%	0%	0%	9%
Thailand	1%	26%	3%	7%	47%	0%	11%	0%	0%	0%	6%
Vietnam	0%	6%	0%	0%	89%	0%	0%	na	0%	0%	5%
Asia/Pacific	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na

# 2024 Retail Sales by Product Category, continued

Region/Country	Clothing & Accessories	Cosmetics & Personal Care	Home Care	Household Goods & Durables	Wellness	Books, Toys, Stationery, Etc.	Foodstuff & Beverages	Home Improvement	Utilities	Financial Services	Other
<b>Africa/Middle East</b>	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
<b>Africa</b>	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Morocco	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
South Africa	7%	45%	1%	13%	33%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Other Africa	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
<b>Middle East</b>	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Israel United Arab	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Emirates Other	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Middle East	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
<b>Americas</b>	6%	30%	2%	11%	25%	2%	1%	0%	4%	10%	9%
<b>North America</b>	5%	11%	1%	12%	31%	2%	1%	0%	6%	15%	15%
Canada	2%	33%	2%	15%	41%	3%	2%	0%	2%	0%	0%
United States	5%	10%	1%	12%	31%	2%	1%	0%	7%	16%	16%
<b>South &amp; Central America</b>	7%	61%	4%	10%	16%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Argentina	1%	72%	6%	18%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Bolivia	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Brazil	3%	78%	8%	6%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Chile	4%	76%	10%	3%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Colombia	26%	47%	3%	7%	6%	0%	9%	0%	0%	0%	3%
Ecuador	7%	59%	1%	7%	23%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mexico	5%	43%	0%	16%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Peru	17%	61%	0%	4%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Uruguay	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Venezuela	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Central America/Caribbean	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Other South & Central America	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
<b>Europe</b>	5%	14%	6%	13%	18%	6%	8%	12%	9%	4%	5%
<b>European Union</b>	6%	12%	6%	14%	17%	6%	9%	13%	10%	4%	5%
Austria	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Belgium	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Bulgaria	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Croatia	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Cyprus Czech Republic	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Denmark	3%	33%	2%	30%	25%	1%	3%	0%	0%	0%	3%
Estonia	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Finland	2%	39%	8%	12%	38%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
France	0%	35%	8%	1%	55%	0%	1%	38%	10%	0%	2%
Germany	6%	9%	6%	15%	12%	1%	1%	9%	12%	6%	7%
Greece	7%	10%	8%	13%	8%	9%	11%	na	na	na	na
Hungary	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Ireland	na	na	na	na	na	na	na	11%	na	na	0%
Italy	0%	8%	1%	6%	54%	2%	12%	0%	6%	0%	0%
Latvia	1%	34%	6%	2%	55%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Lithuania	1%	40%	5%	2%	51%	0%	1%	na	0%	0%	na
Luxembourg	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Malta	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Netherlands	1%	22%	1%	1%	74%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Poland	1%	24%	0%	40%	31%	0%	2%	1%	0%	0%	1%
Portugal	2%	36%	1%	1%	59%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Romania	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Slovakia	4%	48%	3%	2%	38%	0%	2%	1%	0%	0%	2%
Slovenia	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Spain	1%	38%	6%	11%	43%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Sweden	0%	27%	3%	1%	64%	2%	2%	0%	0%	0%	0%
<b>Rest of Europe</b>	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Norway	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Russia	2%	50%	0%	14%	32%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Switzerland	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Turkey	0%	44%	7%	3%	45%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Ukraine	1%	47%	5%	2%	45%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
United Kingdom	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Other Europe	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na

©Copyright WFDSA 2025

na = not available

Note: Figures for this report are based only on DSA member companies, except in Taiwan and the United States where the figures represent the entire direct selling industry. Figures are expressed as percentages of estimated retail sales, excluding VAT. Percentages may not sum to 100% due to rounding.